



Boutikio révolutionne la fidélité client avec une carte digitale et écologique

Fini les cartes de fidélité en papier !

Que ce soit au restaurant, fast-food ou commerce de quartier, oubliez la carte de fidélité en carton ! Avec **Boutikio**, scannez simplement le QR code de votre carte digitale via la **Boutikio Box** pour accumuler des points. Une solution 100 % digitale, simple et écologique pour tous les commerces de proximité.

La carte de fidélité réinventée pour une expérience sans contact

Boutikio est né d'un constat simple : la carte de fidélité papier est obsolète. Souvent perdue ou abîmée, elle ne répond plus aux attentes modernes et pose un risque sanitaire depuis la pandémie. Pour y remédier, Alsys Media Group a créé **Boutikio.com**, une plateforme qui permet aux commerçants de digitaliser leurs programmes de fidélité, accessibles directement sur le smartphone de leurs clients.

Une solution pensée pour les commerçants de quartier

"Nous travaillons chaque jour aux côtés des commerçants locaux. Beaucoup nous ont exprimé leur frustration face aux systèmes de fidélisation actuels, trop complexes ou coûteux. Nous avons donc imaginé Boutikio, un outil simple, accessible à tous, qui facilite la fidélisation et élimine les inconvénients de la carte papier", explique Jules Ekoulé, cofondateur de Boutikio.

Comment ça marche ?

En quelques clics, le commerçant crée son programme de fidélité sur ****Boutikio**** : il définit les points, personnalise les récompenses, et génère un QR code à afficher en magasin. Les clients scannent le code, ajoutent la carte digitale à leur wallet (iOS ou Android) et cumulent automatiquement des points à chaque passage en caisse..

Les atouts de Boutikio pour les commerçants:

- **Un CRM intégré** pour mieux analyser et interagir avec sa clientèle, favorisant des décisions basées sur les données.
- **Une fidélisation optimisée**, avec des clients plus engagés et une expérience fluide.
- **Un marketing automatisé et ciblé**, grâce à des notifications push et emails localisés, permettant de stimuler les ventes sans effort.
- **Une augmentation du panier moyen**, encouragée par des programmes de fidélité attractifs et une relation client renforcée.

Boutikio, développé par **Alsys Media Group**, est une solution intuitive et accessible, conçue pour aider les commerces de proximité à renforcer leur fidélisation client via le digital. En 2024, **Alsys Media Group SAS** a intégré **TAP SAS**, renforçant ainsi son expertise et ses capacités d'innovation au service des commerçants.

Site internet : www.boutikio.com

Contact presse : contact@boutikio.com

Téléphone : 06 52 89 80 68